

FOR IMMEDIATE RELEASE

Japan's First High School Student-Led Business Contest Ignites Youth Innovation for Regional Revitalization

Tokyo, Japan – July 7, 2025 — Japan's first high school student-led business contest, Teenage Business Contest Japan (TBCJ), is mobilizing youth to address one of the nation's most pressing issues—regional revitalization. Through innovative, student-driven proposals, TBCJ empowers the next generation to create practical business solutions for Japan's aging and declining communities.

As the contest enters its final stage, TBCJ announces the launch of the UTokyo IPC Special Innovative Prize, awarded to one team or individual for outstanding originality, feasibility, and social impact—with special endorsement from the University of Tokyo IPC (Innovation Platform Company).

Prize Breakdown

- UTokyo IPC Special Innovative Prize: ¥500,000
- Grand Prize: ¥300,000
- Excellence Prize: ¥200,000
- Encouragement Prize: ¥100,000
- Finalist Prize: ¥50,000 each

TBCJ also extends sincere gratitude to Mitsubishi Estate Co., Ltd. for generously providing the venue for the live pitch event.

Contest Timeline

- Sign-Up Deadline: July 15, 2025
- Proposal Submission Deadline: July 21, 2025
- Top 10 Finalists Announcement: July 31, 2025
- Final Pitch Event: August 7, 2025 (13:00–16:00 JST)

Final Pitch Event Details

- Date: August 7, 2025
- Time: 13:00–16:00 JST
- Venue: EGG Japan Innovation Facility, Marunouchi 1-5-1, Shin Marunouchi Building 10F Tokyo, Japan
(*Courtesy of Mitsubishi Estate Co., Ltd.*)

Ten finalists will present their proposals to a panel of judges representing academia, government, and industry. These students are challenged to address real-world problems with actionable business plans tailored to Japan's local communities.

Special Thanks

TBC Japan extends heartfelt thanks to all sponsors, supporters, mentors, and endorsers for making this initiative possible. Their collaboration reflects a shared commitment to education, innovation, and regional revitalization.

With appreciation to:

Airweave, JapaNet Takata, KG Capital, Profitz, Rena Creative, Sangyo Sosei, Tokyo Techies, UTokyo-IPC, Tokyo Academics, Stanford University e-Entrepreneurship Japan, and various Ministries of the Japanese Government (alphabetical orders).

For full contest details and entry information, visit: <https://tbcj.net>

Media Contact:

Millie Gan

Founder, TBC Japan

tbc.japan1@gmail.com

FOR IMMEDIATE RELEASE

日本初・高校生主導のビジネスコンテストが地域再生に向けた若者の革新力を後押し
2025 年 7 月 7 日 – 東京発

高校生が自らの力で日本の地域課題に挑む——それが「Teenage Business Contest Japan (TBCJ)」です。日本初の高校生主導による全国ビジネスコンテストとして、TBCJ は、地域の少子高齢化や人口減少といった深刻な課題に対し、若者ならではのアイデアと行動力で解決策を提示する場を提供しています。

このたび、TBCJ は新たに東京大学 IPC (Innovation Platform Company) による特別支援「UTokyo IPC Special Innovative Prize」の創設を発表しました。本賞は、特に創造性・実現性・社会的インパクトに優れた 1 チームまたは個人に授与されます。

賞金概要

- UTokyo IPC 特別イノベティブ賞：50 万円
- 最優秀賞：30 万円
- 優秀賞：20 万円
- 奨励賞：10 万円
- ファイナリスト賞：5 万円（該当者全員）

コンテスト日程

- エントリー締切：2025 年 7 月 15 日
- ビジネス提案書提出締切：2025 年 7 月 21 日
- ファイナリスト（10 組）発表：2025 年 7 月 31 日
- 最終プレゼンテーション：2025 年 8 月 7 日（13:00～16:00）

最終プレゼンテーション概要

日程：2025 年 8 月 7 日（木）

時間：13:00～16:00

会場：EGG Japan イノベーション施設（東京都千代田区丸の内 1 丁目 5-1 新丸の内ビルディング 10 階）（※三菱地所株式会社のご提供）

全国から選ばれた 10 組の高校生（個人またはチーム）が、学術・政府・産業界からなる審査員の前で、自らのビジネスプランを発表します。彼らは地域に根ざした課題に対して、実行可能で社会的インパクトのある解決策を提示します。

特別感謝

TBC Japan は、本プロジェクトの実現を支えてくださっているスポンサー・支援団体・メンター・後援機関の皆さまに深く感謝申し上げます。皆さまのご協力は、教育・イノベーション・地域創生に対する共通の使命感を体現しています。

ご協力いただいている皆さま：

Airweave、ジャパネットたかた、KG キャピタル、Profitz、Rena Creative、株式会社産業創成アドバイザー、Tokyo Techies、東京大学 IPC、Tokyo Academics、Stanford University e-Entrepreneurship Japan、ならびに日本政府各省庁

コンテストの詳細・エントリー情報は公式サイトへ：

<https://tbcj.net>

報道関係・お問い合わせ先

TBC Japan 創設者：ミリー・ガン

tbc.japan1@gmail.com